



*To read our email in English, please scroll down to the bottom*

Bonjour,

Vous trouverez ci-dessous toutes les informations nécessaires afin d'assurer le lancement des soldes d'été 2026.

Merci d'en prendre pleinement connaissance afin de réussir au mieux cette période de vente importante.

Pour rappel, il s'agit d'un temps extrêmement fort en termes de trafic et de business sur laredoute.fr. Nous vous conseillons vivement d'y participer.

Pour toute question, vous pouvez vous rapprocher de votre intégrateur ou votre contact technique Redoute.

### **Quand ?**

Ils démarrent le **Mercredi 24 juin 2026** et se terminent le **Mardi 21 juillet 2026 inclus**.

### **Quelle date limite pour envoyer le flux offre ?**

Pour assurer une bonne intégration de vos démarques sur le site et assurer un merchandising optimal nous attendons votre flux offre **avec vos produits soldés** au maximum pour ***mercredi 3 juin 2026 à 12h00***.

**Tout flux offre envoyé après ce créneau ne sera pas garanti pour le lancement et ne pourra pas profiter du sticker SOLDES.**

### **Techniquement comment cela fonctionne ?**

Envoi des prix soldés par les partenaires via le flux d'offres et les champs «discount-start-date» et «discount-end-date»

- «discount-start-date» : 24/06/2026 à 00h01
- «discount-end-date» : 22/07/2026 à 00h01 (Même si les soldes terminent le 21/07)

**Exemple flux d'offres avec dates correspondant aux soldes :**

<offer>

```
<sku>PS5-4167</sku>
<product-id>5021290060838</product-id>
<product-id-type>EAN</product-id-type>
<price>49.99</price>
<discount-price>34.99</discount-price>
<discount-start-date>2026-06-24T00:01:00+02</discount-start-date>
<discount-end-date>2026-07-22T00:01:00+02</discount-end-date>
<leadtime-to-ship>1</leadtime-to-ship>
<quantity>13</quantity>
<state>11</state>
<offer-additional-fields>
  <offer-additional-field>
    <code>ecopart</code>
    <value>0</value>
  </offer-additional-field>
  <offer-additional-field>
    <code>vat</code>
    <value>20</value>
  </offer-additional-field>
</offer-additional-fields>
</offer>
```

**RAPPEL :**

L'affichage de la démarque implique que le «price» doit être supérieur au «discount-price»

**RAPPEL :**

Le format doit impérativement être :  
**YYYY-MM-DDT00:01:00+02**

Pour ce point technique, si vous passez par un intégrateur, merci de bien vérifier auprès de celui-ci le format à respecter afin qu'il soit transformé/envoyé selon nos prérequis.



**Nous vous conseillons dès à présent et afin d'être opérationnel pour le démarrage des soldes d'effectuer des tests sur quelques produits** en ligne à ce jour, vos responsables de compte pourront répondre à vos questions et vous accompagner si besoin.



**Quelles informations à renseigner dans le flux offre ?**

- **Les champs «price»** (prix qui sera barré sur la fiche produit) et **“discount-price”** (prix que le client va payer au final) qui vont générer automatiquement une démarque sur vos produits.
- **Les dates de validité du « discount-price »**, à savoir discount start date 24/06/2026 à 00h01 et discount end date 22/07/2026 à 00h01.

Attention :

- Le stock est global pour une offre active ou future. Quelles que soient les dates transmises, un stock 0 va dépublier l'article publié actuellement sur le site.  
Attention **un stock à 0, même sur une offre future va dépublier de suite** les EAN concernés.
- Le « discount\_price » doit être envoyé **pendant toute la durée des soldes**. Sa suppression entraîne le retour du « price » non soldé.
- Merci d'ajuster\* vos délais d'expédition si besoin : dans le flux offres ou dans le back office Mirakl.  
*\*en vous assurant d'afficher une promesse réaliste. Les commandes en retard étant suivies dans MQC et pouvant faire l'objet d'une suspension temporaire de votre compte en cas de KO*

**Information légale :**

**Depuis le 28 mai 2022**, toute réduction de prix doit indiquer le prix antérieur pratiqué par le professionnel avant l'application de la réduction de prix.

Le prix antérieur correspond au prix le plus bas pratiqué par le professionnel à l'égard de tous les consommateurs au cours des trente derniers jours précédant l'application de la réduction de prix.

Vous pouvez retrouver plus de détail sur cette réglementation [à l'article L 121-1-1 du code de la consommation](#).

Cette nouvelle réglementation s'applique d'office à votre contrat de services marketplace signé avec La Redoute (le « **Contrat** »).

Nous vous rappelons qu'aux termes du Contrat, vous avez pris l'engagement de respecter les lois et règlements en matière de droit de la consommation et qu'il est ainsi de votre responsabilité d'appliquer les dispositions légales et réglementaires dans le cadre d'une réduction de prix appliqué à vos produits vendus sur la Marketplace de La Redoute.

**Pour tout complément d'information vous vous invitons à vous rapprocher de votre conseil habituel.**

A votre disposition pour toutes questions

Cordialement,



L'équipe Marketplace

Dear Madam or Sir,

You will find enclosed the procedures to guarantee you successful Summer sales 2026. For your information, Summer sales are the most important period of the year in terms of business and traffic. We extremely recommend you to participate.

For any question, feel free to ask your Hub/Connector technical service.

**When do they take place?**

The starting date is Wednesday the **24th of June 2026** and the ending date is Tuesday the **21st of July 2026** inclusive.

**What is the deadline to send your offer feed?**

To ensure a secure integration of your mark-downs on our platform, we expect your offers feed with the products on sale at the latest on **Wednesday 3rd of June 2026 at 12pm**.

*All feeds received after this date will not be integrated at the sales launch.*



Do not hesitate to send us the feeds before the deadline and inform us, in order for us to check them.

**Technically how does it work?**

The partners do send to La Redoute their sales prices and the “discount-start-date” and “discount-end-date” fields:

- « discount-start-date » : 24/06/2026 at 00:01 am
- « discount-end-date » : 22/07/2026 at 00:01 am (Even if Sales Ended on 21/07/2026)



**Sample of offer feed with sales dates:**

<offer>

```
<sku>PS5-4167</sku>
<product-id>5021290060838</product-id>
<product-id-type>EAN</product-id-type>
<price>49.99</price>
<discount-price>34.99</discount-price>
<discount-start-date>2026-06-24T00:01:00+02</discount-start-date>
<discount-end-date>2026-07-22T00:01:00+02</discount-end-date>
<leadtime-to-ship>1</leadtime-to-ship>
<quantity>13</quantity>
<state>11</state>
<offer-additional-fields>
  <offer-additional-field>
    <code>ecopart</code>
    <value>0</value>
  </offer-additional-field>
  <offer-additional-field>
    <code>vat</code>
    <value>20</value>
  </offer-additional-field>
</offer-additional-fields>
</offer>
```

**REMINDER :**  
The discount display implies to have a «price» value higher than the «discount-price» value

**REMINDER :**  
The format needs to be:  
**YYYY-MM-DDT00:01:00+02**

Start and End Dates need to be the exact format : **YYYY-MM-DDT00:01:00+02**

For this technical point, if you are using a Hub/connector, please make sure to check with them the format to be followed so that it can be transformed/sent according to our requirements.



We advise you to already start tests on some products that are online. Your account managers can help you during this procedure and answer your questions.



**What pieces of information do you need to fill in your offer feed?**

- **The fields «price»** (price that will be marked down on your product sheet) and **“discount-price”** (price at which the product will be sold to the customer). These fields will automatically generate a mark-down of your products.
- **The discount start date** shall be 24/06/2026 at 00:01 AM and **discount end date** 22/07/2026 at 00:01 AM.

Please, be aware:

- The stock is global for an active or future offer. Whatever the dates you communicated on the feed, sending a stock zero will put offline the article online on the platform. Please, **be careful, sending a stock 0 even if the validity of the offer is in the future will put offline the related EANs.**
- You must keep sending your “discount-price” and its dates **until the end of the sales.** Otherwise, the default “price” will be displayed.
- Please adjust\* your shipping timelines if needed: either in the offers feed or in the Mirakl back office.  
\*Ensure that a realistic promise is displayed. Late orders are tracked in MQC and may lead to a temporary suspension of your account in case of failure.

**Legal informations:**

**Since May 28<sup>th</sup> 2022**, any price reduction must indicate the previous price applied by the seller before the price reduction is applied.

The previous price is the lowest price applied by the seller to all consumers during the last thirty days before the price reduction is applied.

You can find more details on this regulation in [Article L 121-1-1 of the French Consumer Code](#).

This new regulation automatically applies to your Marketplace services agreement signed with La Redoute (the **"Agreement"**).

We remind you that under the Agreement, you have undertaken to comply with the laws and regulations relating to consumer law and that it is therefore your responsibility to apply the legal and regulatory provisions in the context of a price reduction applied to your products sold on the La Redoute Marketplace.

**For any further information, please contact your usual legal advisor.**

At your disposal for any questions.

Best regards,  
The Marketplace team