À noter

Cette charte a pour but de **partager** les points clés, ainsi que les bonnes pratiques, vous permettant de créer des fiches produits qualitatives et attractives sur la Marketplace Vertbaudet. Cela permettra que vos produits puissent être acceptés par les équipes Vertbaudet afin qu'ils soient **publiés** sur le site, et que les clients puissent retrouver vos produits grâce à la navigation et l'utilisation du moteur de recherche.

Des fiches produits qualitatives **permettent** d'améliorer l'expérience client, de mettre en valeur vos produits, et de maximiser vos ventes.

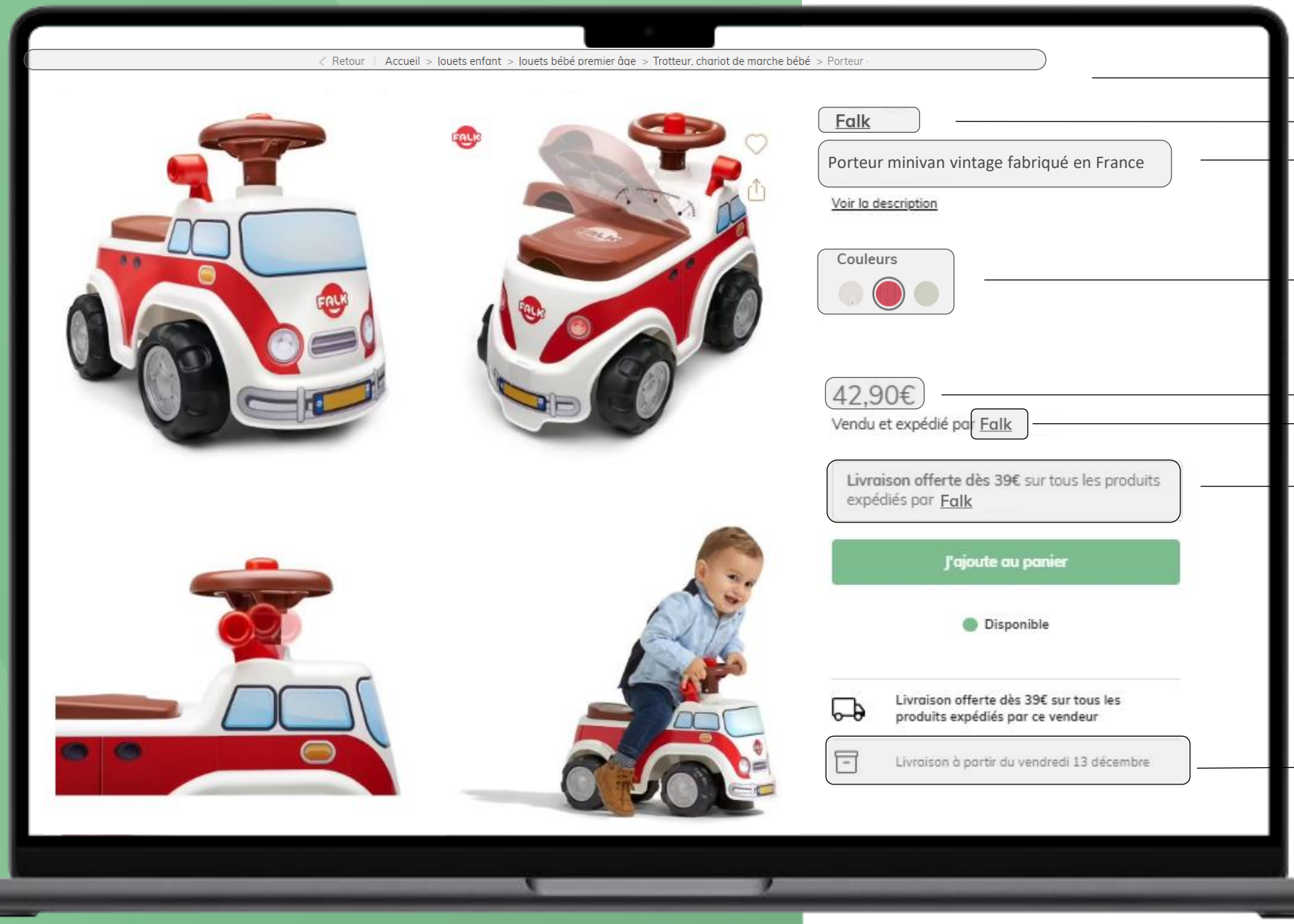
Ce document n'est pas exhaustif, nous vous invitons à contacter les équipes **Vertbaudet** pour tout cas particulier.

vertbaudet

- PARTIE 1 : La fiche produit
- PARTIE 2 : La pertinence de l'offre
- PARTIE 3 : Les contacts

vertbaudet

Fiche produit - Product Detail Page (PDP)



Catégorisation

Marque

Titre du produit

Couleurs disponibles

Prix de vente

Nom du vendeur

Seuil d'exonération de frais de port ou gratuité des frais de port

Estimation de la date de livraison

Voici les prérequis qui vous permettront de créer un titre optimal :

- Première lettre en majuscules, le reste en minuscule
- 40 - 45 caractères maximum
- Eviter les caractères spéciaux
- Ne pas intégrer la marque, la couleur, le genre, la taille

Typologie du produit

Peluche, cuisine enfant, trotteur, maison de poupées ...

Matière

Si valeur ajoutée uniquement (coton bio, gaze de coton, bois FSC, ...)

Forme, détail ou licence

Electrique, connecté, magnétique, Spiderman, ...

Nom du modèle

Si valeur ajoutée et compréhensible par le client (Duplo, Technic, ...)
Peut figurer en majuscules

Exemples :

Talkie-Walkies La Reine des Neiges
Porteur à pédales 1er âge Maurice
Portique d'éveil en bois FSC
Tour d'apprentissage évolutive en bois FSC
Tricycle pliable 4 en 1
Aire de jeux avec toboggan et balançoire

Prérequis techniques :

Nombre d'images minimum **obligatoires** : 2
Nombre maximal d'images : 8
Taille d'image minimum : **800x800**
Taille d'image conseillée : **1320x1760** (format ¾)
Poids maximal : 1024 Ko
Format : JPEG

Affichage :

L'image 1 est affichée en **PLP (Page List)**
L'image 2 est affichée en **roll-over**
Les images ne doivent pas contenir de **texte** ou de **logo**

Background :

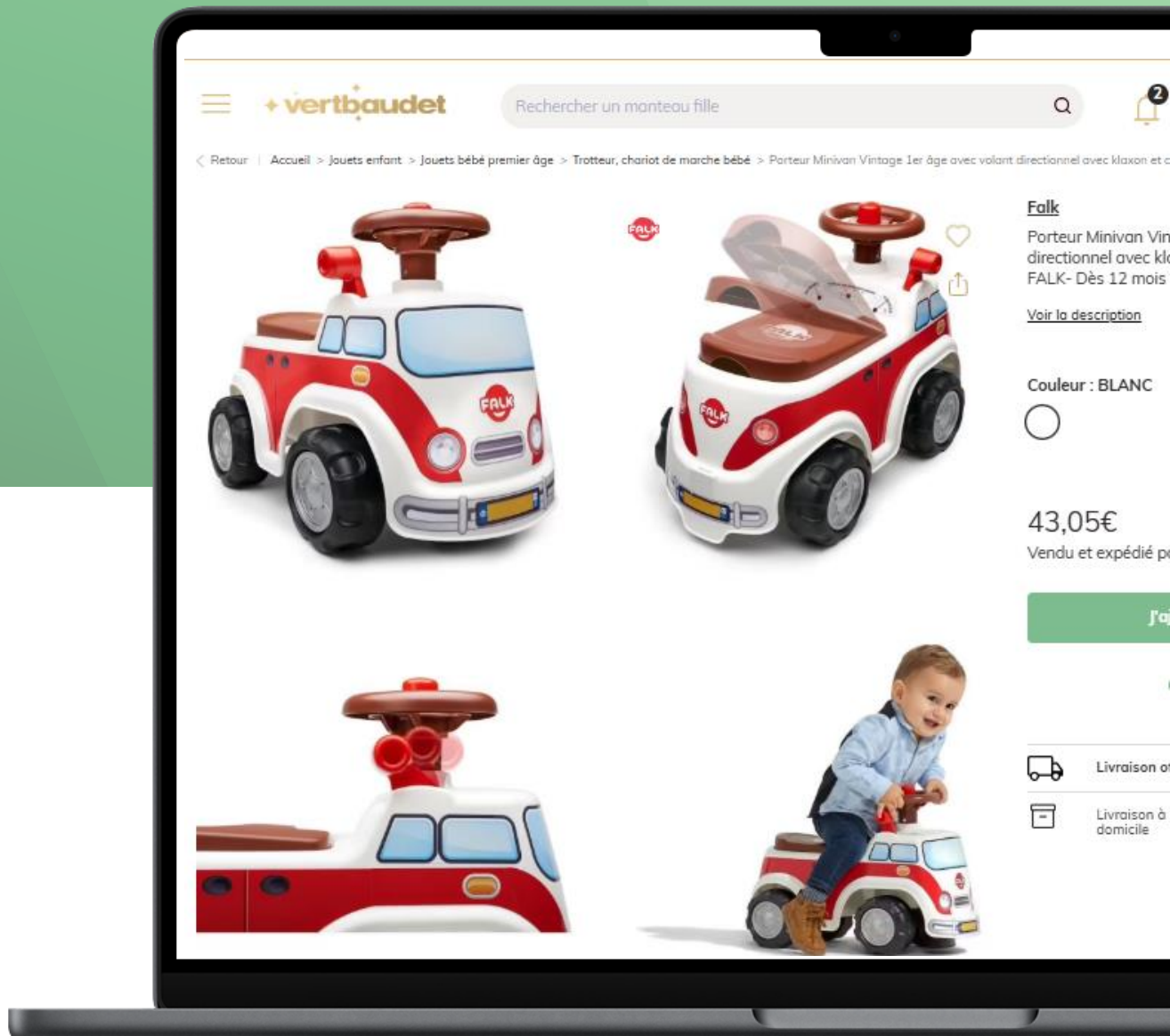
Fond neutre sans ombre requis pour le packshot (blanc, gris, beige)

Taille d'image conseillée

1320 x 1760

Taille d'image minimum

800 x 800

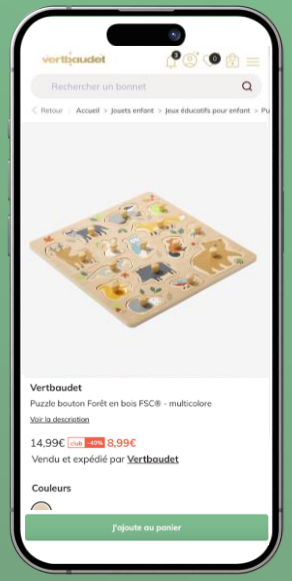


vertbaudet

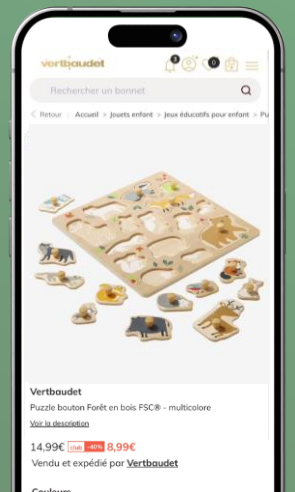
JOUETS – premier âge, jeux de société, jeux d'imitation, ...

Main picture

Priorité #1

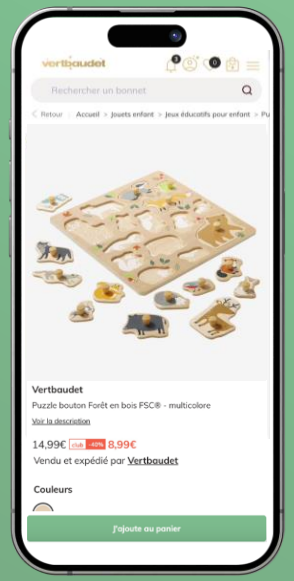


Priorité #2 : Vue principale



Roll-over

Priorité #1



Priorité #2

Fiche produit

1

Vue ¾ 1

2

Vue ¾ 2

3

Vue face

4

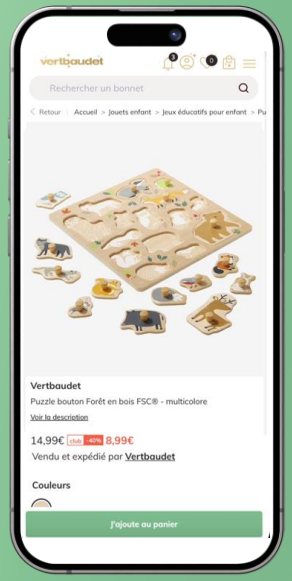
Ambiance

5 6 7 8

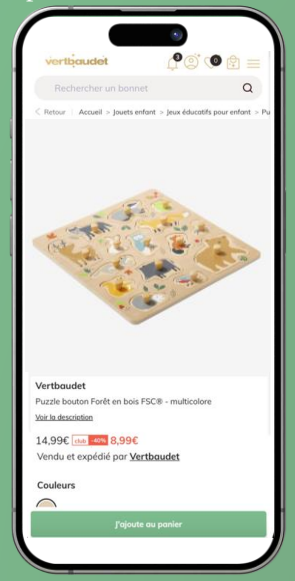
Exemple de visuels pour jouets

(premier âge, jeux de société, jeux d'imitation, …)

Visuel 1 = Page list
Visuel d'ambiance

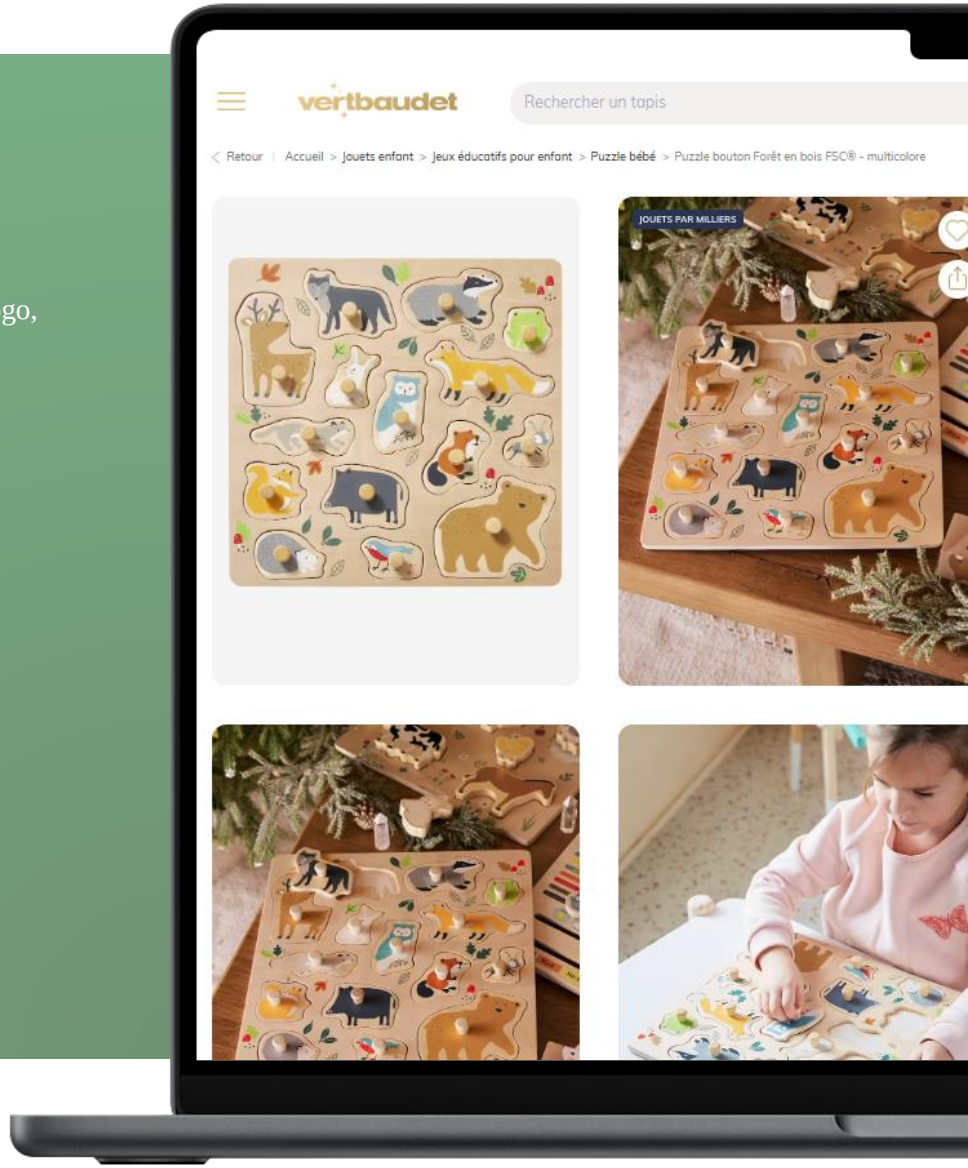


Visuel 2 = Roll over
Aplat vue de face ou ¾ du produit sur fond clair



Visuel 3
Aplat vue de face ou ¾ du produit sur fond clair

Visuel 4
Zoom sur détail (matière, logo, imprimé,…)



Main picture

Priorité #1

Roll-over

Priorité #1

Fiche produit

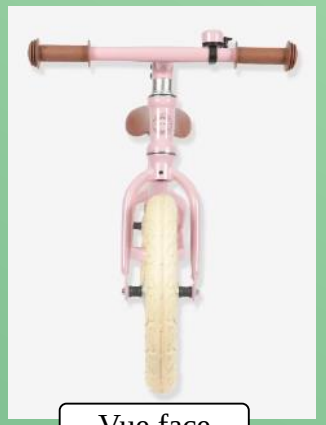
1

Vue ¾ 1

2

Vue côté 1

3

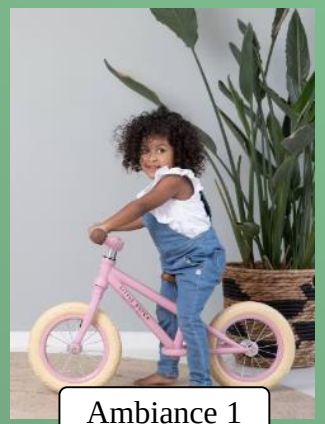


Vue face

4

Vue détail

5



Ambiance 1

6

Ambiance 2

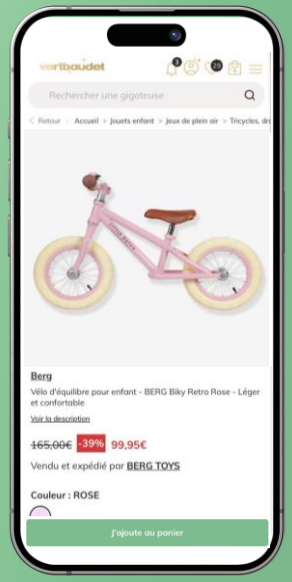
7

Vue ¾ 2

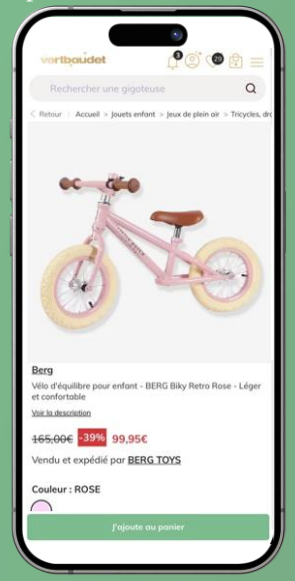
8

Exemple de visuels pour jeux de plein air
(bicyclette, aire de jeux, trampoline, …)

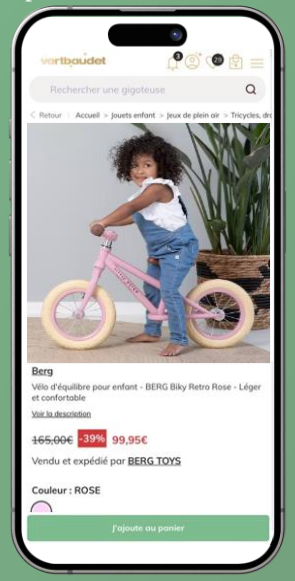
Visuel 1 = Page list
Visuel de face



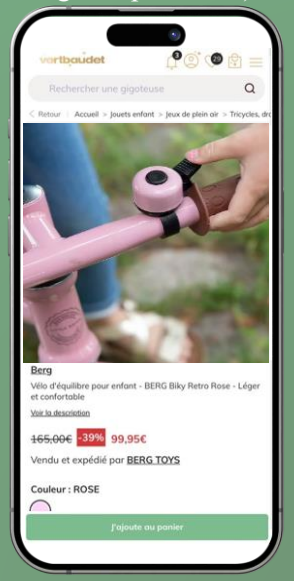
Visuel 2 = Roll over
Aplat vue de face ou ¾ du produit sur fond clair

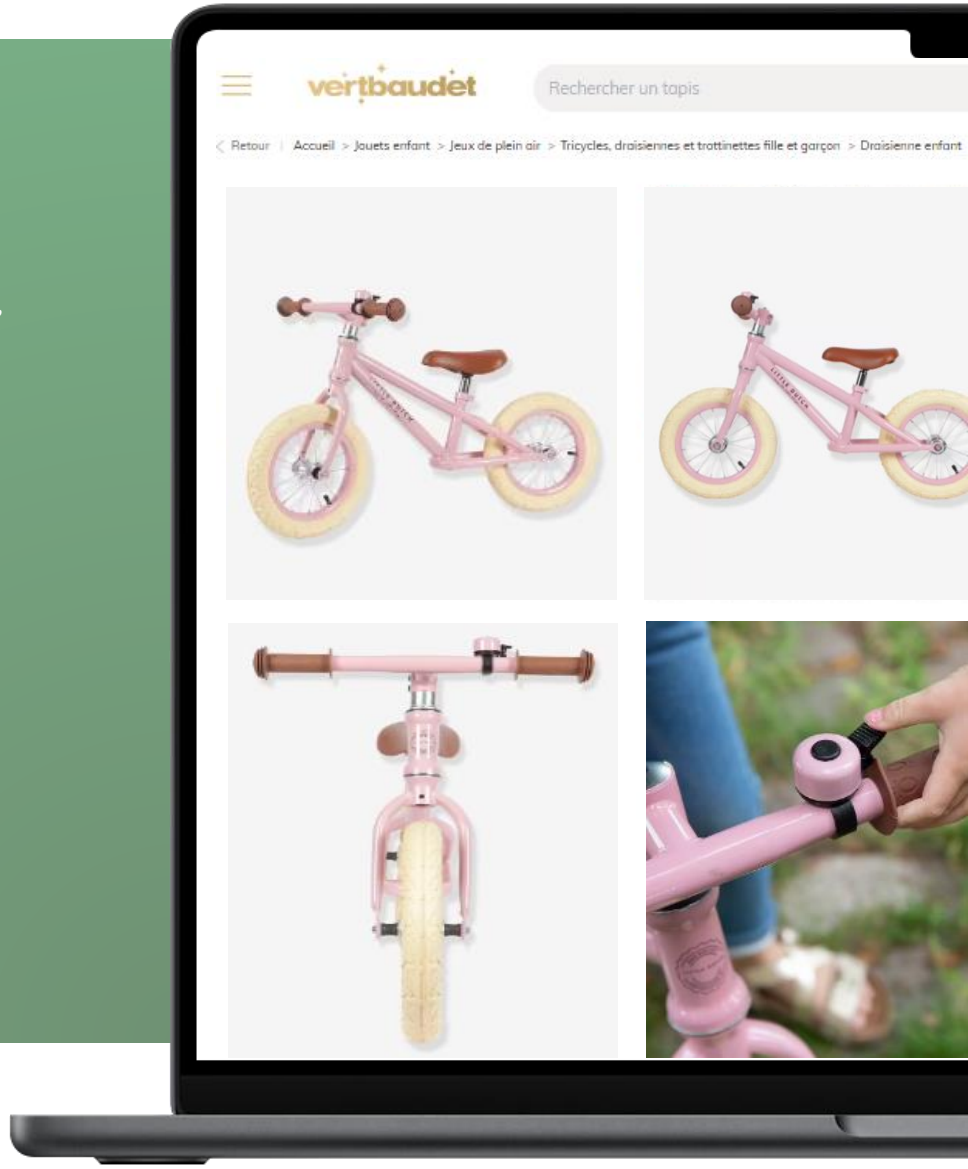


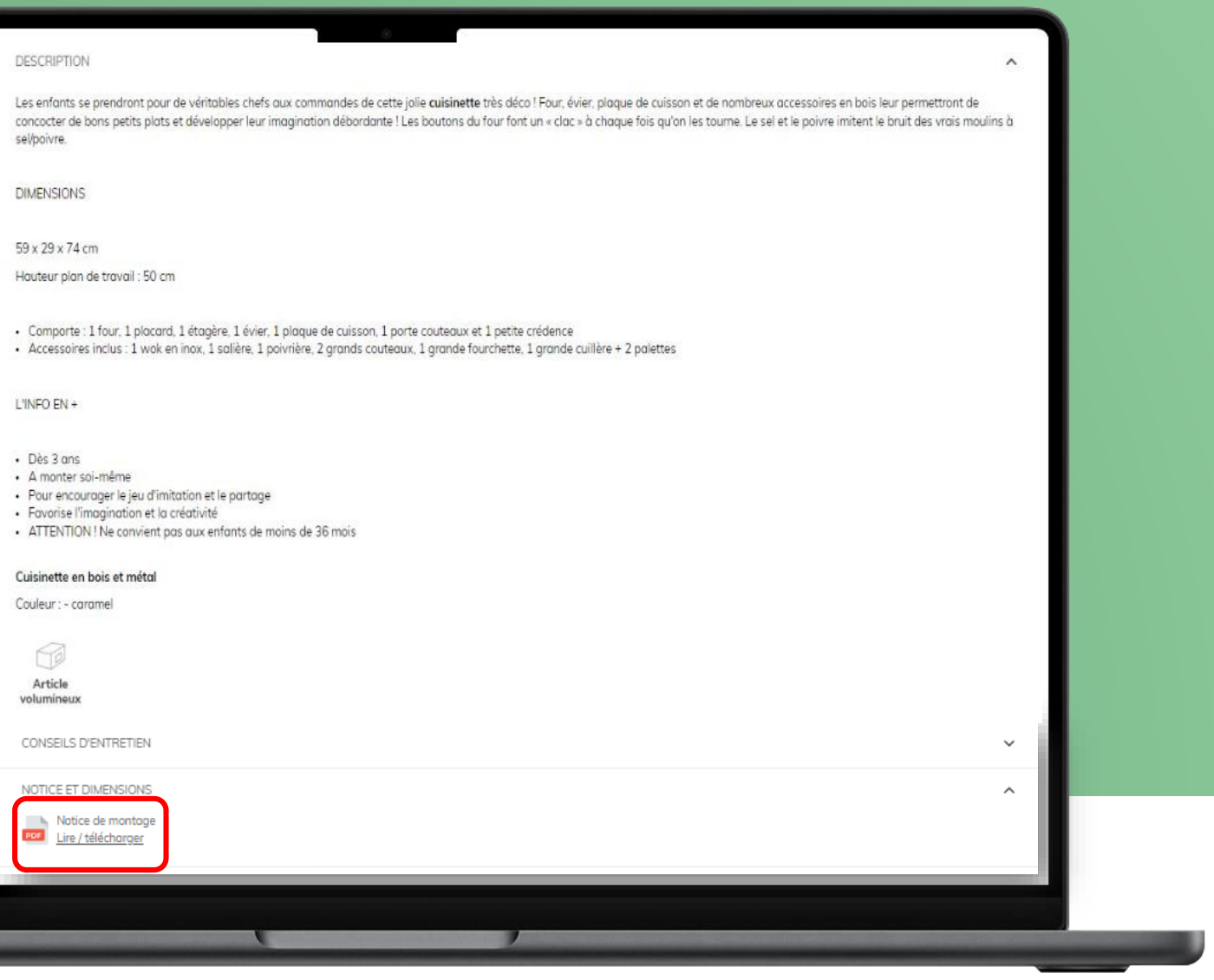
Visuel 3
Aplat vue de face ou ¾ du produit sur fond clair



Visuel 4
Zoom sur détail (matière, logo, imprimé, …)

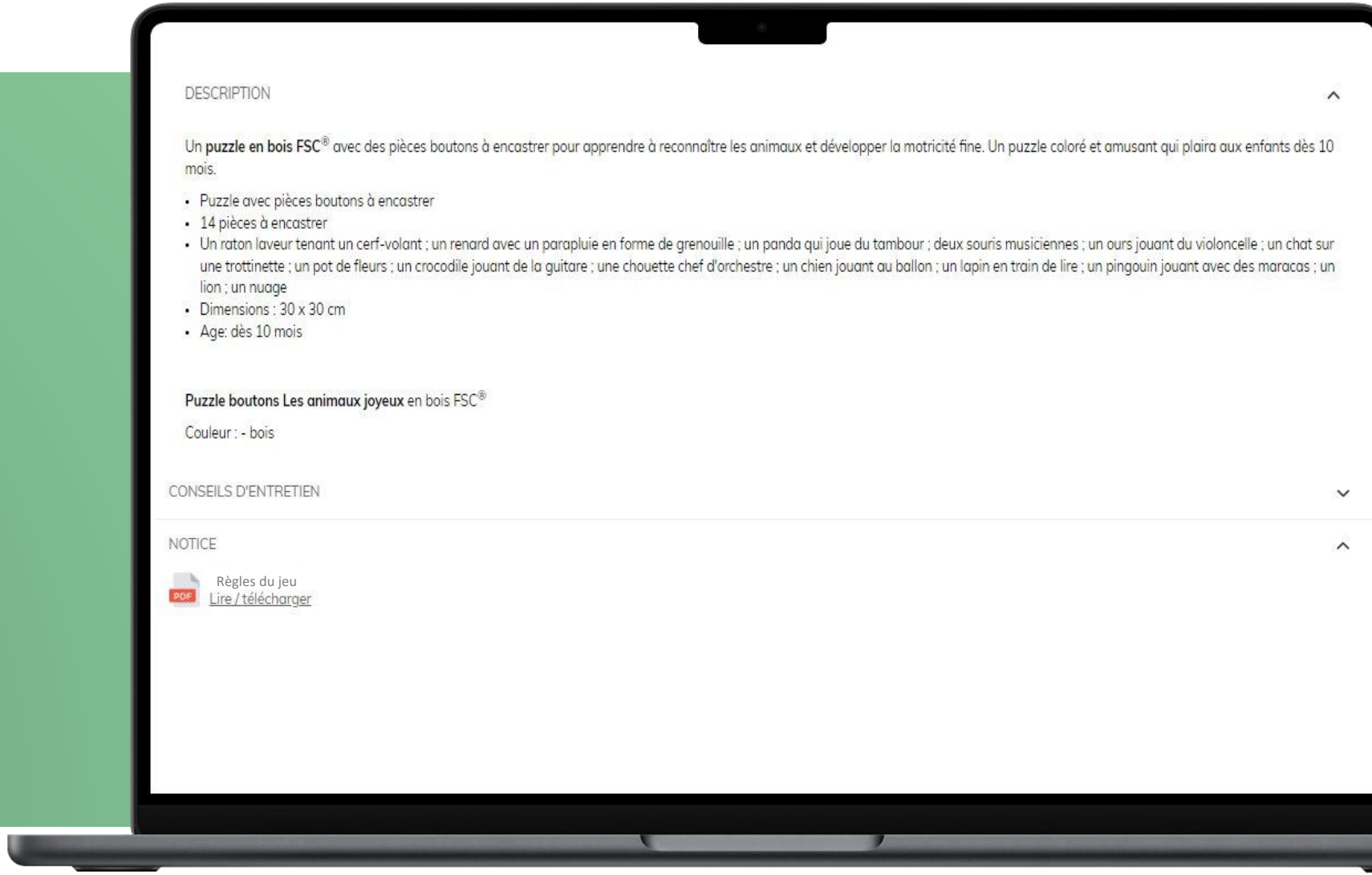






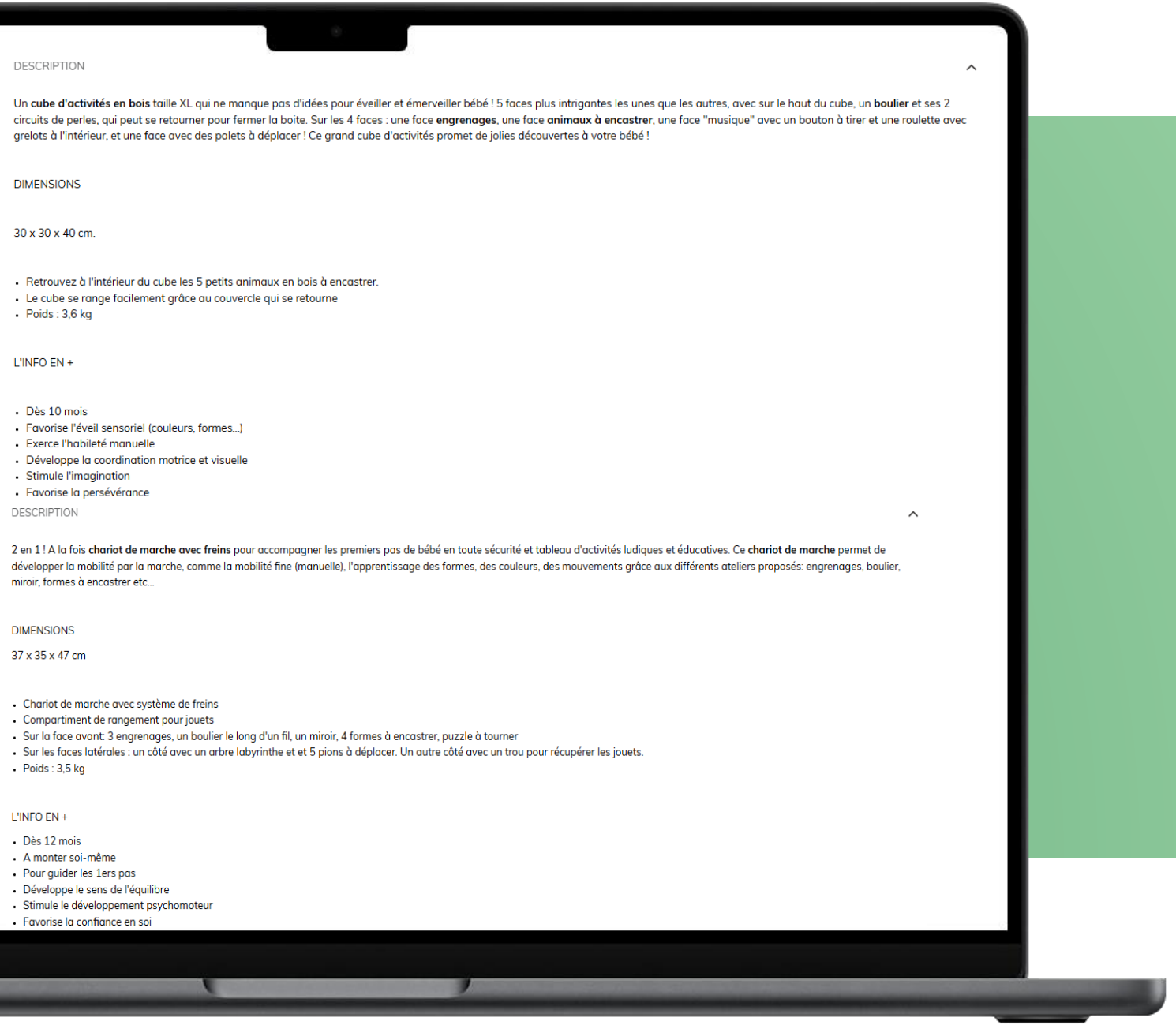
Pour les produits qui nécessitent un montage, la **notice de montage** doit être inclue au format **PDF exclusivement**. Elle sera disponible pour le client au niveau de la description.

Pour les produits disposant de **règles du jeu**, un document **PDF** peut être intégré. Le document sera disponible pour le client au niveau de la description.



vertbaudet

Description



DESCRIPTION

Un **cube d'activités en bois** taille XL qui ne manque pas d'idées pour éveiller et émerveiller bébé ! 5 faces plus intrigantes les unes que les autres, avec sur le haut du cube, un **boulier** et ses 2 circuits de perles, qui peut se retourner pour fermer la boite. Sur les 4 faces : une face **engrenages**, une face **animaux à encastrer**, une face "musique" avec un bouton à tirer et une roulette avec grelots à l'intérieur, et une face avec des palets à déplacer ! Ce grand cube d'activités promet de jolies découvertes à votre bébé !

DIMENSIONS

30 x 30 x 40 cm.

- Retrouvez à l'intérieur du cube les 5 petits animaux en bois à encastrer.
- Le cube se range facilement grâce au couvercle qui se retourne
- Poids : 3,6 kg

L'INFO EN +

- Dès 10 mois
- Favorise l'éveil sensoriel (couleurs, formes...)
- Exerce l'habileté manuelle
- Développe la coordination motrice et visuelle
- Stimule l'imagination
- Favorise la persévérance

DESCRIPTION

2 en 1 ! A la fois **chariot de marche avec freins** pour accompagner les premiers pas de bébé en toute sécurité et tableau d'activités ludiques et éducatives. Ce **chariot de marche** permet de développer la mobilité par la marche, comme la mobilité fine (manuelle), l'apprentissage des formes, des couleurs, des mouvements grâce aux différents ateliers proposés: engrenages, boulier, miroir, formes à encastrer etc...

DIMENSIONS

37 x 35 x 47 cm

- Chariot de marche avec système de freins
- Compartiment de rangement pour jouets
- Sur la face avant: 3 engrenages, un boulier le long d'un fil, un miroir, 4 formes à encastrer, puzzle à tourner
- Sur les faces latérales : un côté avec un arbre labyrinthe et et 5 pions à déplacer. Un autre côté avec un trou pour récupérer les jouets.
- Poids : 3,5 kg

L'INFO EN +

- Dès 12 mois
- A monter soi-même
- Pour guider les 1ers pas
- Développe le sens de l'équilibre
- Stimule le développement psychomoteur
- Favorise la confiance en soi

La description doit :

- Être claire, complète, et **attractive**
- Présenter les **avantages** et caractéristiques techniques du produit
- Contenir les **informations clés** du produit
- Faire des paragraphes courts pour **faciliter** la lecture
- Être **exclusivement** en français
- Comprendre **5000** caractères max
- Intégrer des **balises HTML** pour faciliter la lecture
- Partager le maximum d'informations pour **optimiser** la conversion

Lors de la création de vos produits, plusieurs attributs vous seront demandés.
Ils permettront de définir plus finement votre produit, et d'améliorer la recherche client.

Les attributs peuvent être :

Obligatoires

Attributs **nécessaires** à la création du produit. Si un attribut obligatoire est manquant ou incorrect, votre produit ne sera pas valide, et ne pourra pas être publié.

Recommandés

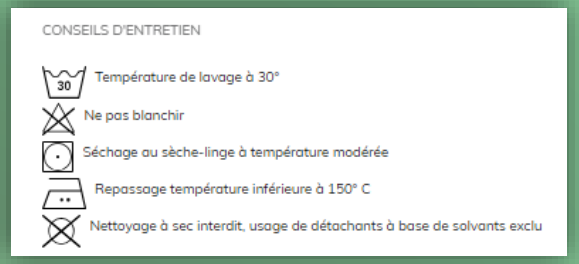
Les attributs recommandés sont **essentiels** pour optimiser la visibilité de vos produits. Nous vous encourageons fortement à les renseigner, car ils ont un **impact** sur l'expérience d'achat et la conversion des ventes.

Optionnels

Les attributs optionnels permettent de donner de la visibilité à votre produit, mais ne bloqueront pas la création de votre produit.

Certains attributs seront affichés en fiche produit :

Les attributs concernant les « **conseils d'entretien** » seront affichés comme ci-dessous grâce à un mapping réalisé par Vertbaudet.

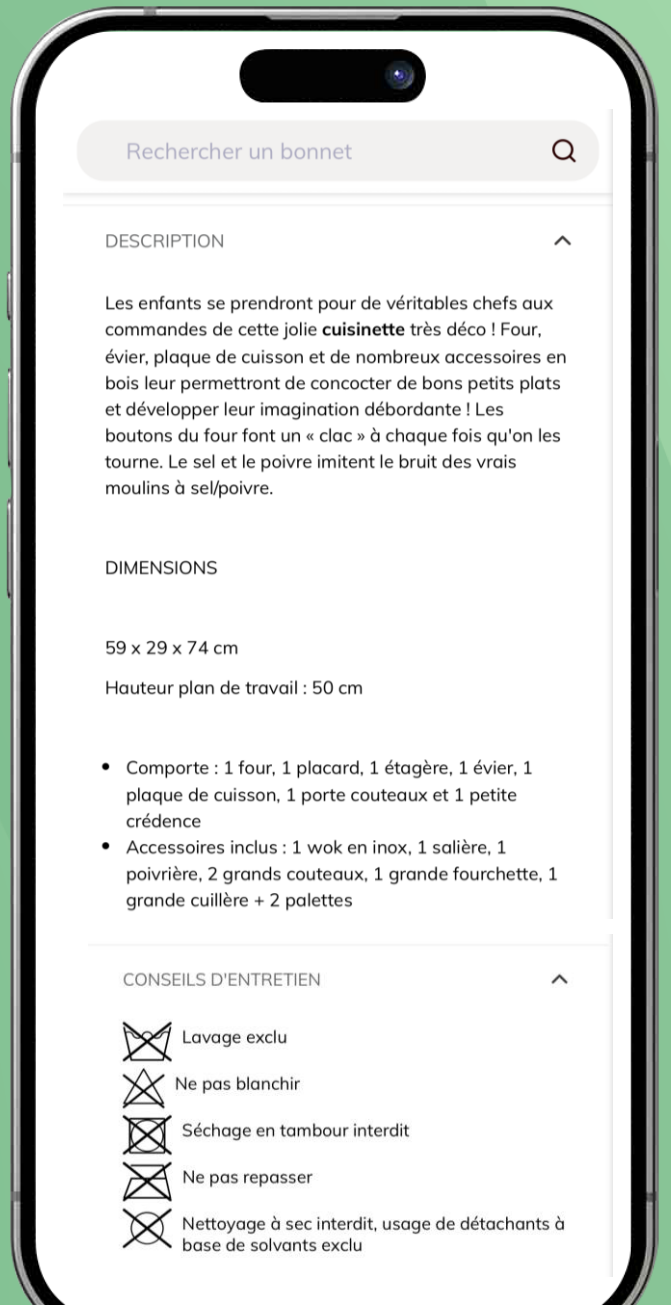


L'attribut « **composition** » doit décrire le détail de la composition de 100% du produit (obligation légale).
Par exemple : 50% coton, 50% acrylique.

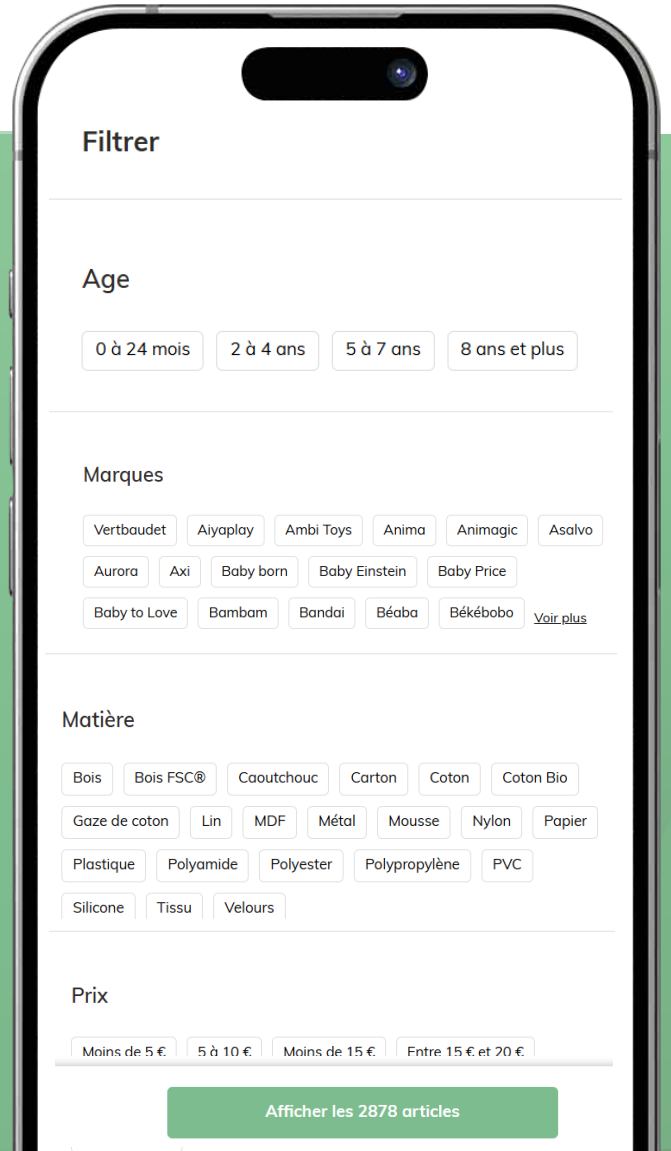
Les attributs concernant les « **dimensions du produit** », ainsi que les « **dimensions du colis** ».

Les « **avertissements** » et « **normes** » pour les catégories concernées.

Les attributs relatifs à la « **traçabilité AGEC** » seront affichés pour les produits textiles : la provenance du tissage, la provenance de la teinture impression, ainsi que la provenance de la conception.



Accueil > Jouets enfant > Jouets bébé premier âge > Trotteur, chariot de marche bébé > Chariot de marche 2 en 1 Les amis de la forêt en bois FSC® - bois



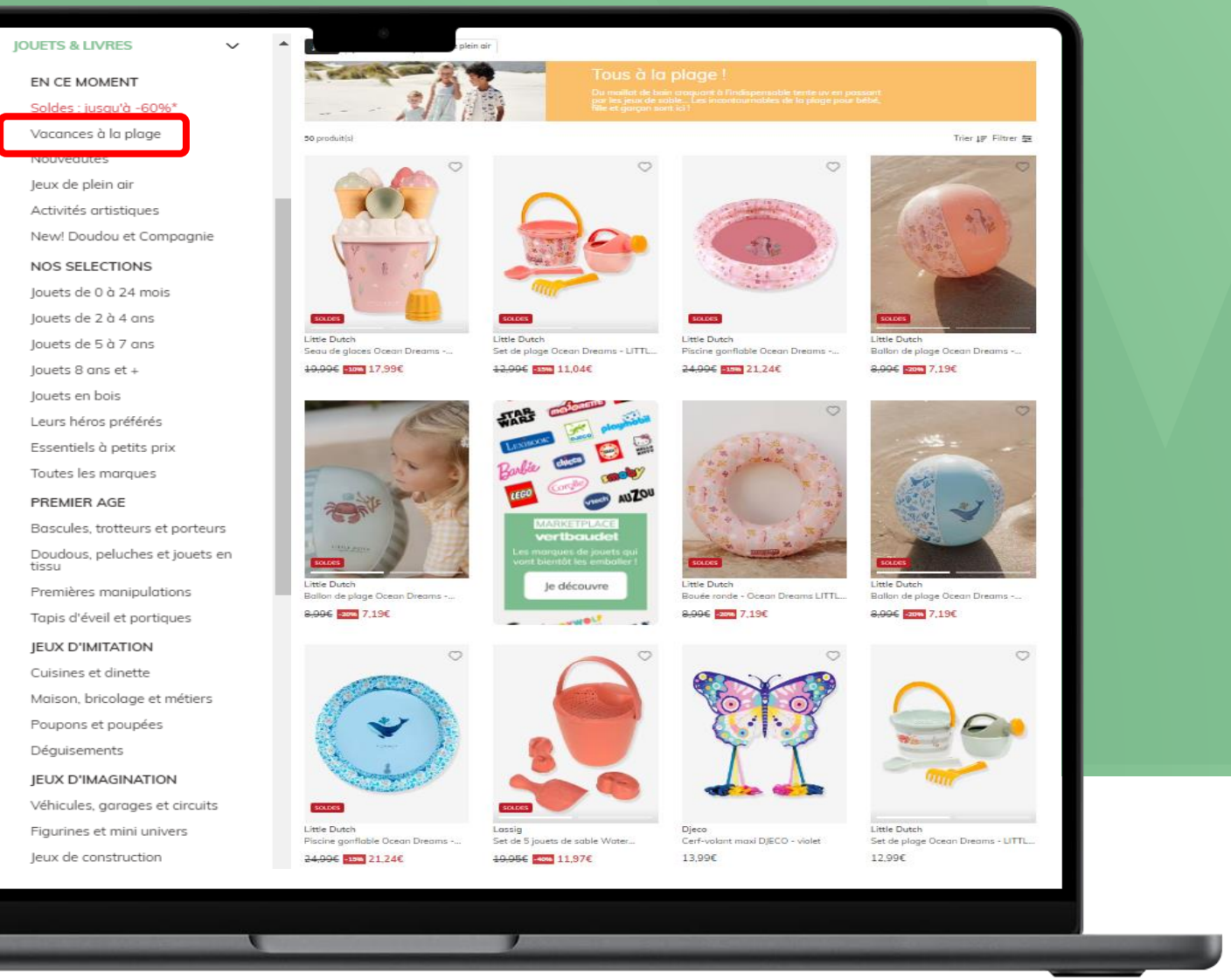
Choisissez la famille/sous famille la plus adaptée.

Affinez la catégorisation, et donnez plus de visibilité à vos produits, grâce aux attributs.

Ne négligez pas les attributs recommandés et optionnels, qui vous permettent une mise en avant dans des sélections exclusives :

vertbaudet

Exemple de sélection « Vacances à la plage »

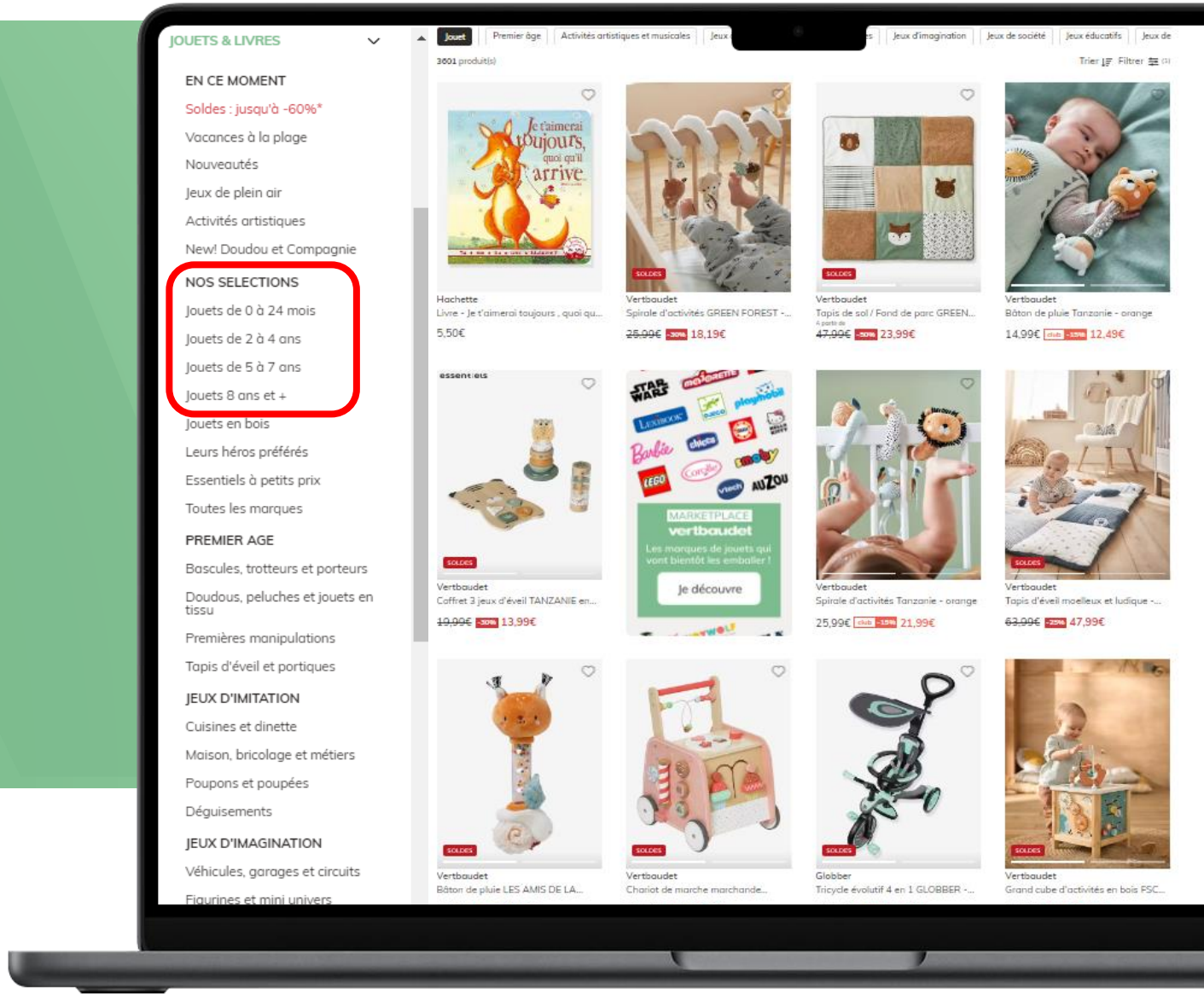


L'attribut « **moments de vie** » permet une double exposition grâce à l'intégration de votre produit dans des sélections mises en avant.

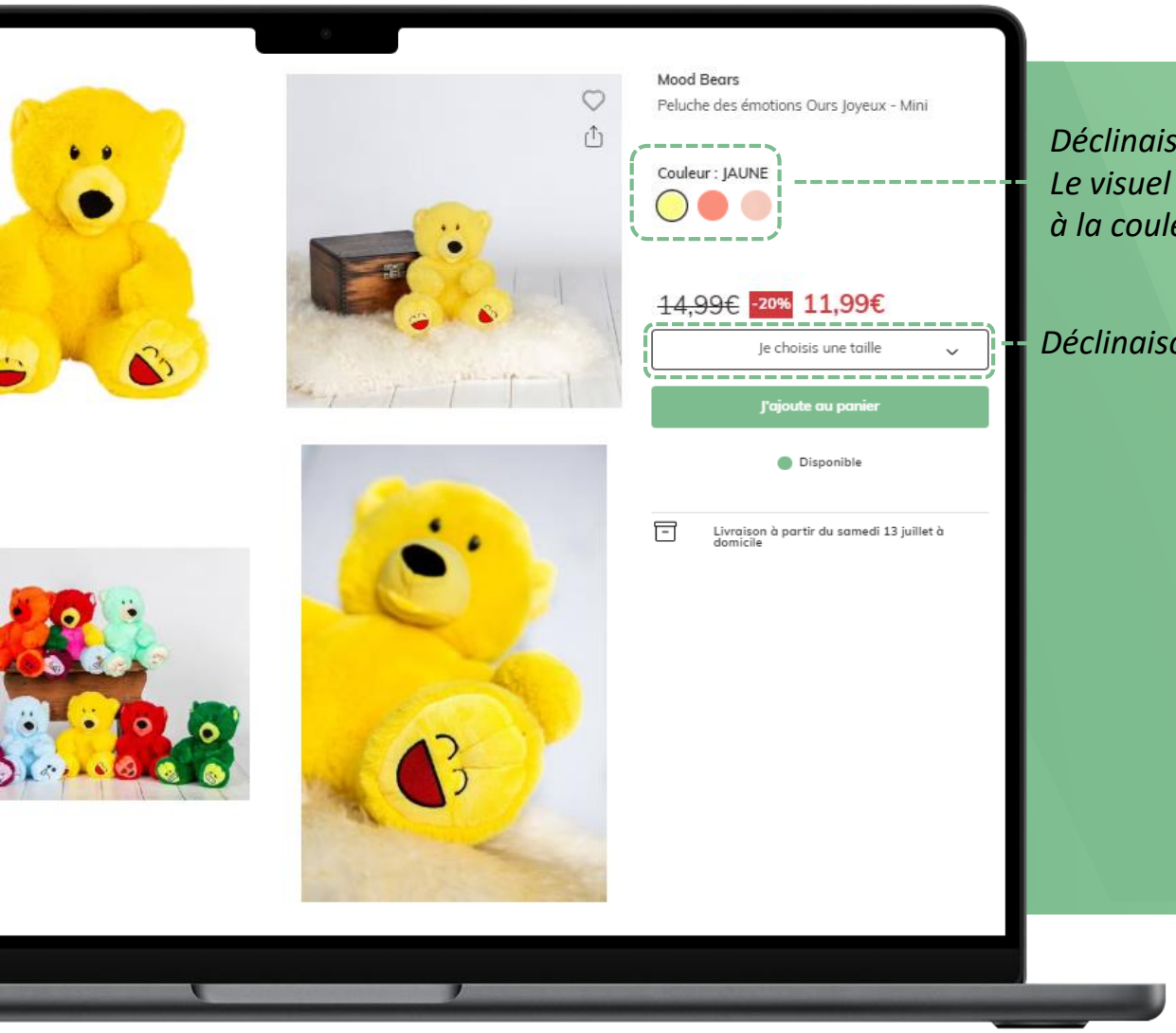
vertbaudet

Exemple de sélection de jouets par tranche d'âge

L'attribut « **tranche d'âge** » permet une double exposition grâce à l'intégration de votre produit dans des sélections mises en avant.



Déclinaison produit



Déclinaison couleur
Le visuel doit correspondre à la couleur sélectionnée

Déclinaison taille

Les produits doivent être déclinés au niveau de la **taille**, et de la **couleur**.
Un produit décliné gagne en visibilité, et son potentiel de vente est fortement amélioré.

Chaque produit est défini par une **couleur générique** (jaune, rouge, bleu, etc) et une **couleur commerciale** (bleu ciel, blanc cassé, vert kaki). La couleur commerciale est un **libellé libre**. Elle doit être **compréhensible** pour le client, et **SEO friendly**.

La **déclinaison** du produit est faite au niveau de la **couleur commerciale**. Par exemple, une peluche bleue peut être décliné en bleu clair et bleu nuit.

vertbaudet

MARKETPLACE

vertbaudet

Support technique

support-marketplace@vertbaudet.com

Relation client

customer-marketplace@vertbaudet.com

MARKETPLACE

vertbaudet