



To read our email in English, please scroll down to the bottom

Cher partenaire,

Le coup d'envoi de notre grande période commerciale de fin d'année approche !

Le **Black friday** 🚀 débutera avec la **Black Week** ❤️ **le 30 octobre** et s'étendra jusqu'à la **Cyber Week** 💻 **le 6 décembre inclus**.

Ces opérations commerciales phares seront relayées sur tous les emplacements stratégiques du site ainsi qu'en externe. Nous vous conseillons donc vivement d'y participer afin d'augmenter vos ventes et de profiter de la visibilité que nous pouvons vous apporter sur cette période. **Vous êtes libres de participer sur les dates de votre choix durant cette période.**

- 📅 **Dates : du 30 octobre au 6 décembre 2026 inclus réparties en 4 séquences :**
 - ❤️ **Black Week** du 30/10 au 05/11
 - 🛒 **Single's Days** du 06/11 au 11/11
 - 🔥 **Black Friday** du 12/11 au 30/11
 - 💻 **Cyber Week** du 01/12 au 06/12
- Taux d'annonce : Jusqu'à -60%**
- Démarque minimale : -20% sur le PAP et -10% sur la maison**
- Typologie de produits : pas de restriction.** Sur le prêt à porter, merci de privilégier les produits ayant 3 tailles minimum disponibles pour garantir une bonne expérience client, pas d'outlet
- 👉 **Les mises en avant de l'opération commenceront le 30/10 chez nous**
- **Start date :** 30/10 à 00h01 (ou le Jour-J du début de votre opération, 00h01)
- **End date :** 07/12 à 00h01 (ou le J+1 de la fin de votre opération, 00h01)
- 📩 **Date d'envoi du flux conseillée pour bénéficier de la pleine visibilité : 48h avant le début de l'opération**

📄 Le format attendu est le suivant :

<price>**49.99**</price>

<discount-price>**34.99**</discount-price>

<discount-start-date>2026-10-30T00:01:00+01</discount-start-date>

<discount-end-date>2026-12-07T00:01:00+01</discount-end-date>

⚠ Etant donné le grand nombre de flux attendus pour le Black Friday, nous vous recommandons d'envoyer vos flux offres en avance. Par exemple, si vous prévoyez de démarrer les promotions le 27/11, nous vous recommandons de paramétrer vos prix dès le 25/11 en fin de journée. Il est fortement recommandé d'envoyer les flux à minima 2 jours avant le début de votre opé pour que vos produits soient référencés dans les recherches Google et profitent ainsi de tout le trafic possible.

 **Ne manquez pas cette opportunité ✨! Confirmez votre participation auprès de votre Account Manager en précisant les dates retenues.**

🔖 Cela nous permettra de sticker vos produits en promotion « Black Friday » et leur assurer une pleine visibilité.

Attention : merci d'ajuster* vos délais d'expédition directement dans le flux offres ou directement dans le back-office Mirakl au niveau du shop.

A noter que les paramétrages dans le flux Offres sont priorités par rapport à ceux effectués dans le shop si les deux étaient paramétrés.

* Assurez-vous que la promesse affichée reste réaliste afin d'éviter tout retard. Pour rappel, les commandes en retard sont suivies dans MQC et peuvent, en cas de non-respect, entraîner une suspension temporaire de votre compte.

Cordialement,
L'équipe La Redoute

Dear partner,

The kickoff of our big end-of-year sales season is fast approaching!

Black Friday  will kick off with **Black Week**  on **October 30** and run through **Cyber Week**  on **December 6 inclusive**.

These commercial operations will be promoted on every strategical position on la Redoute website and external channels. We strongly advise you to participate to increase your sales and take advantages of the visibility we can offer you during this period. **You are free to participate on the dates you want among this time period.**

- 📅 **Dates: from the 30th of October to the 6th of December inclusive featuring 4 key promotional phases:**

❤️ **Black Week:** October 30th to November 5th

🛒 **Singles' Days:** November 6th to November 11th

🔥 **Black Friday Campaign:** November 12th to November 30th

💻 **Cyber Week:** December 1st to December 6th

- *Discount: Up to 60%*
- *Minimum Discount: -20% on Fashion and -10% on home products*
- *Products typology: no restriction. On fashion, please make sur to prefer products with a minimum of 3 available sizes to ensure a good customer experience, no outlet.*

👉 *The highlight of the operation will start from the 30/10 on our website*

- 📌 **Recommended dates of offer feed to take advantage of the full advertising and media campaign: 48 hours before the beginning of the operation**
- **Start date:** 30/10 at 00:01 (or on the D-Day of your commercial operation launch, 00:01)
- **End date:** 07/12 at 00h:01 (or on the D+1 of the end of your commercial operation, 00:01)

📄 Here is the expected format :

<price>**49.99**</price>

<discount-price>**34.99**</discount-price>

<discount-start-date>**2026-10-30T00:01:00+01**</discount-start-date>

<discount-end-date>**2026-12-07T00:01:00+01**</discount-end-date>

⚠️ Please, keep in mind that because of the high number of offers we are expecting for Black Friday we advise you to send the offer feed with your promotions in advance. For example, if you are planning to start your promotions on the 27/11 is recommended to send the feed on the 25/11 evening. We highly recommend pushing the feeds minimum 2 days before the beginning of your discounts so that your products are referenced in the Google research and enjoy all the traffic.

🚀 **Don't miss this opportunity ✨! Please confirm your participation with your Account Manager and let us know your preferred dates.**

 ***This will allow us to label your products as part of the “Black Friday” promotion and ensure they receive maximum visibility.***

Important: Please adjust* your shipping times in the offer feed or in the Mirakl back-office at the shop level.

Please note that the settings in the Offer feed take priority over those made in the shop if both are configured.

** Ensure you display a realistic delivery promise in order to avoid any delays. Late orders are monitored in MQC and may result in a temporary suspension of your account in case of repeated issues.*

Best Regards,
La Redoute Team